



Cs nov22

Vola Radio Kiss Kiss con 'ViralizzAmi', il primo Social Talent Show firmato dall'emittente e condotto da Dany Cabras

**Dopo 1 settimana dallo "start" del contest ViralizzAmi, il social talent show
firmata da Radio Kiss Kiss, ha già registrato ben 13.000.000 di stream!**



Radio Kiss Kiss ha selezionato una "task force" di **8 creators (Chaimaa Cherbal, Fuoridihead, JoStyle, Leo Bonni, Lionfield, Maria Nilo, Silvia Buratto e UfoZero2)**, con la missione di produrre video virali per una sfida tra *talents* su **TikTok e Instagram**, dove liberamente potranno creare i loro format vincenti che li hanno resi popolari sui social.

Un cast variegato tra comedian, musicisti e monologhetti coinvolti in **un contest diviso in tre fasi**. La prima fase servirà ad accumulare un punteggio complessivo che li porterà in semifinale. Questa determinerà i due creators che si sfideranno in un'epica finale per vincere il primo Torneo di ViralizzAmi!

Unica regola: utilizzare almeno un gadget brandizzato Radio Kiss Kiss!

A tutti, infatti, è stato inviato uno Starter Pack, contenente cappelli, cuscini, T-Shirt, tazze e altri gadgets con il logo della radio. E all'interno, oltre una Card personalizzata che rappresenta il loro valore assoluto come Creator, una lettera di





un misterioso Giudice Supremo che, in finale, svelerà la sua identità e parteciperà alla decisione del vincitore. A condurre sui social, il top creator del momento, Dany Cabras, vincitore di Generazione LOL, produzione di Amazon Prime Video.

Un progetto cross-mediale UNICO che per la prima volta coinvolge radio, tv e social del gruppo, oltre ai profili dei creators, che stimoleranno le loro *fanbase* e le loro *communities* a farli avanzare nel gioco e vincere ViralizzAmi.

L'obiettivo di Radio Kiss Kiss, nella creazione di questa innovativa e geniale operazione, è quello di **affermarsi sempre di più nel mondo social, facendo partecipare attivamente i suoi ascoltatori e il maggior numero di persone possibili nell'individuazione del creator** più talentuoso a produrre contenuti virali, **aumentando la sua brand image e certificando la sua ascesa nel panorama radiofonico nazionale (3.500.000 ascoltatori medi giornalieri secondo Indagine TER, registrando un incremento del 20% rispetto al primo semestre 2021)**. Nell'ultimo mese, sui social media, inoltre, Radio Kiss Kiss è riuscita a raggiungere, attraverso i suoi contenuti, quasi **10 milioni persone**, portando, in maniera totalmente organica, il suo *engagement rate* e essere attualmente il primo delle principali emittenti radiofoniche italiane.

"Radio Kiss Kiss continua ad essere protagonista nelle nuove forme di comunicazione" - commenta Lucia Niespolo, Presidente del gruppo radiofonico

- "Ed è per questo che sui social abbiamo voluto regalare alla nostra community l'opportunità di vedersi coinvolti in un Social Talent Show che non ha precedenti nella storia. E con il nostro spirito, passionale e positivo, abbiamo scelto 8 fantastici talent, più Dany Cabras a condurre, per entrare nel loro mondo e farli affacciare nel nostro. Il nostro obiettivo è certificare, per la prima volta, il prodotto più cross-mediale mai esistito. Perché cross-mediale? Perché coinvolge la nostra Radio, Kiss Kiss Tv e la nostra community social, oltre a quella di altri milioni di italiani, facendo di ViralizzAmi un passaggio storico della comunicazione in Italia".





Link per scaricare il diveo di ViralizzAmi: <https://we.tl/t-UKi5hDJBg4>

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa



Dir. Gen. e Resp. Clienti.: **Patrizia Fabretti**
p.fabretti@bluwom-milano.com – Cell 340 5469075
Via Giacomo Boni, 29 – 20144 - Milano

Cn Media srl
Via G. Imperatrice, 28
80131 Napoli

Tel : +39 0815461212
Fax: +39 081546 77 89
www.kisskiss.it

C.F. e P.IVA 04998911210
R.E.A. N° 727803
Capitale sociale 25.000.000,00 i.v.

